

augmentic

AI werkt pas als je ermee werkt



Peter.dehaas@augmentic.nl | 25 november 2025

”

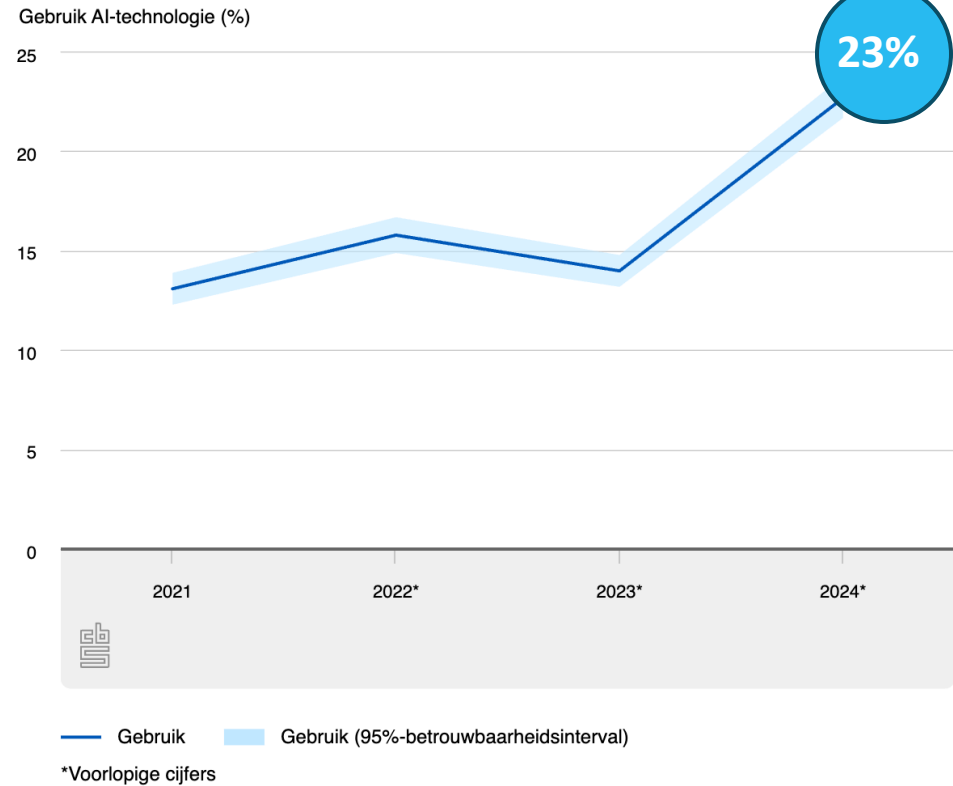


augmentic
building better workdays

**Al werkt pas
als je ermee werkt**

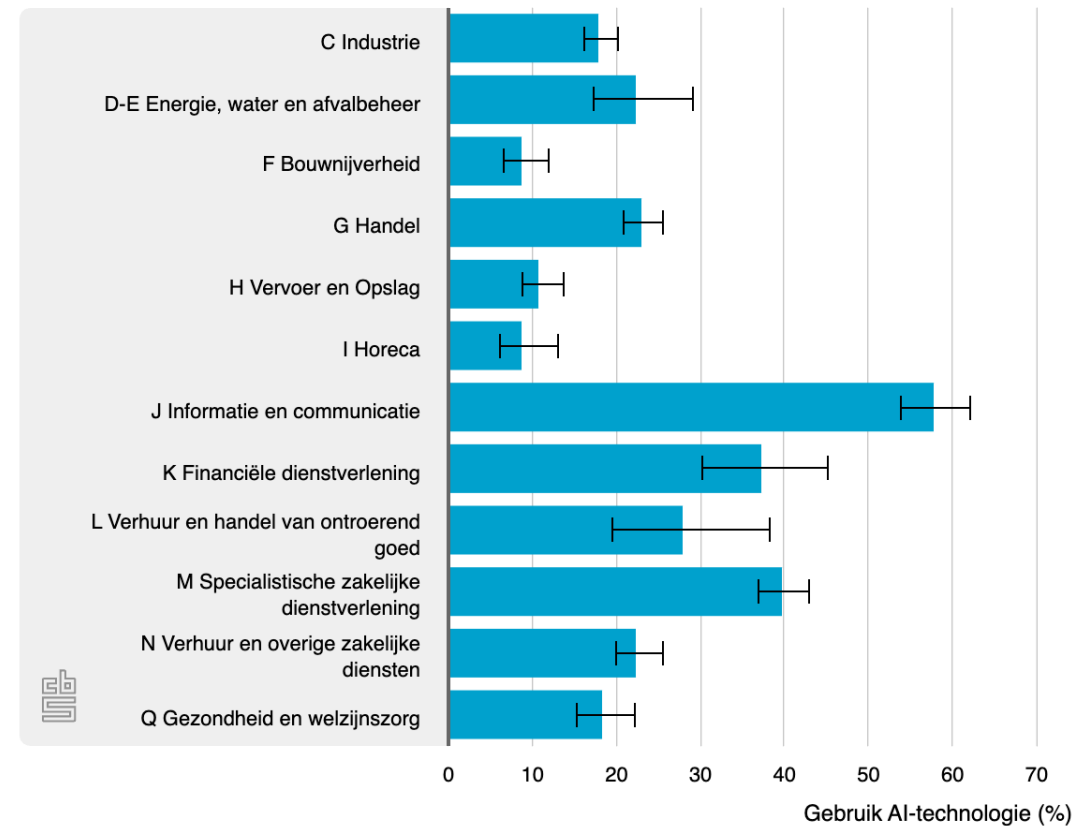
Waar staan we nu?

Gebruik van minstens één van zeven AI-technologieën door bedrijven, 2021-2024



AI Technologie	2023	2024
Text mining (analyse van geschreven tekst)	5,4%	13,5%
Natural language generation (NLG) (automatisch genereren van tekst of spraak)	4,1%	12,3%
Spraakherkenning (automatische herkenning van gesproken taal)	3,7%	6,5%

Gebruik van minstens één van zeven AI-technologieën door bedrijven, naar bedrijfstak, 2024*



- Grote bedrijven maakten in 2024 vaker gebruik van AI-technologie dan kleinere bedrijven:
 - bedrijven > 500 medewerker : 59,2 %
 - bedrijven < 20 17,8 %

Maar wie heeft AI al echt organisatie-breed ingevoerd? augmentic

Organisatiebrede en strategische AI-inzet

De werkelijke organisatiebrede implementatie van generatieve AI blijft echter aanzienlijk achter. Verschillende onafhankelijke onderzoeken uit 2025 tonen consistent dat:

Info Support (februari 2025, 414 IT-managers) concludeert dat slechts **3% van de Nederlandse organisaties AI volledig heeft geïntegreerd** in hun bedrijfsprocessen ^{12 13 14}. Een kwart (25%) zet AI structureel in binnen meerdere processen, maar nog niet organisatiebreed ^{15 16}.

InSpark (oktober 2025) rapporteert dat slechts **8% van de organisaties AI organisatiebreed en strategisch heeft ingevoerd** ^{15 17 16 18}. Nog eens 25% gebruikt AI structureel in meerdere processen. De rest blijft hangen in verkennende initiatieven (31%) of kleinschalige pilots (25%), terwijl 11% er helemaal niets mee doet ^{15 18}.

TOPdesk (augustus 2025, 6.000 IT-managers waarvan 1.000 in Nederland) toont aan dat slechts **16% van de Nederlandse organisaties AI strategisch heeft geïntegreerd** en meetbare waarde behaalt ^{19 20 21 22 23}. Dit is aanzienlijk lager dan het Verenigd Koninkrijk (36%), Zwitserland (30%) en Duitsland (23%) ^{19 23}.

Het **Strand Partners/AWS-onderzoek** nuanceert dit verder: van de grote bedrijven (250+ werknemers) heeft **19% AI volledig geïntegreerd in hun kernactiviteiten** ^{6 7}. Dit is aanzienlijk hoger dan het Europese gemiddelde van slechts 3% ⁶. Bij startups ligt dit percentage op 11% ⁶.

Capgemini (juni 2024, 1.100 executives waarvan 60 in Nederland) meldt dat **24% van de organisaties generatieve AI heeft geïmplementeerd in meerdere locaties of bedrijfsfuncties** ^{24 25}. Dit is een sterke stijging ten opzichte van 6% in 2023 ²⁴. Echter, 64% bevindt zich nog in de verkennende fase of voert pilots uit ^{24 25}.

De uitdaging van veel organisaties in hun AI reis

Van AI-experiment naar werkbare oplossing: waarom lopen organisaties vast?



Toolchaos

Medewerkers experimenteren met verschillende tools



Pilots

Initiatieven stranden in experimenteerfase



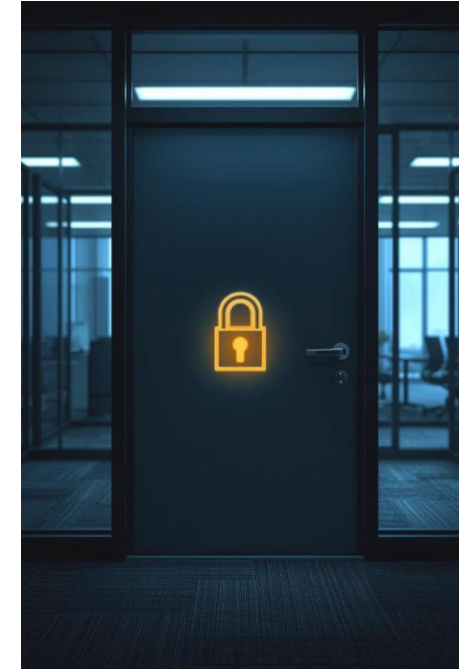
Kosten

Onduidelijkheid over wat AI echt kost



Kennis

AI-kennis zit vast in kanalen



IT-blokkades

Compliance- en security-zorgen vertragen vooruitgang

Waarom geen AI-technologie

Voor bedrijven die het gebruik van AI-technologie ooit hebben overwogen, maar er toch geen gebruik van maken was 'gebrek aan ervaring' veruit de belangrijkste reden (74,6 procent). Dit gold voor bedrijven in alle grootteklassen en bedrijfstakken. Ook privacy speelde een rol in de overwegingen. Meer dan de helft van de bedrijven met 100 of meer werkzame personen noemde privacy als een reden om geen AI-technologie te gebruiken.



JE WORDT NIET VERVANGEN DOOR AI, MAAR WEL DOOR EEN COLLEGA MET KENNIS VAN AI.



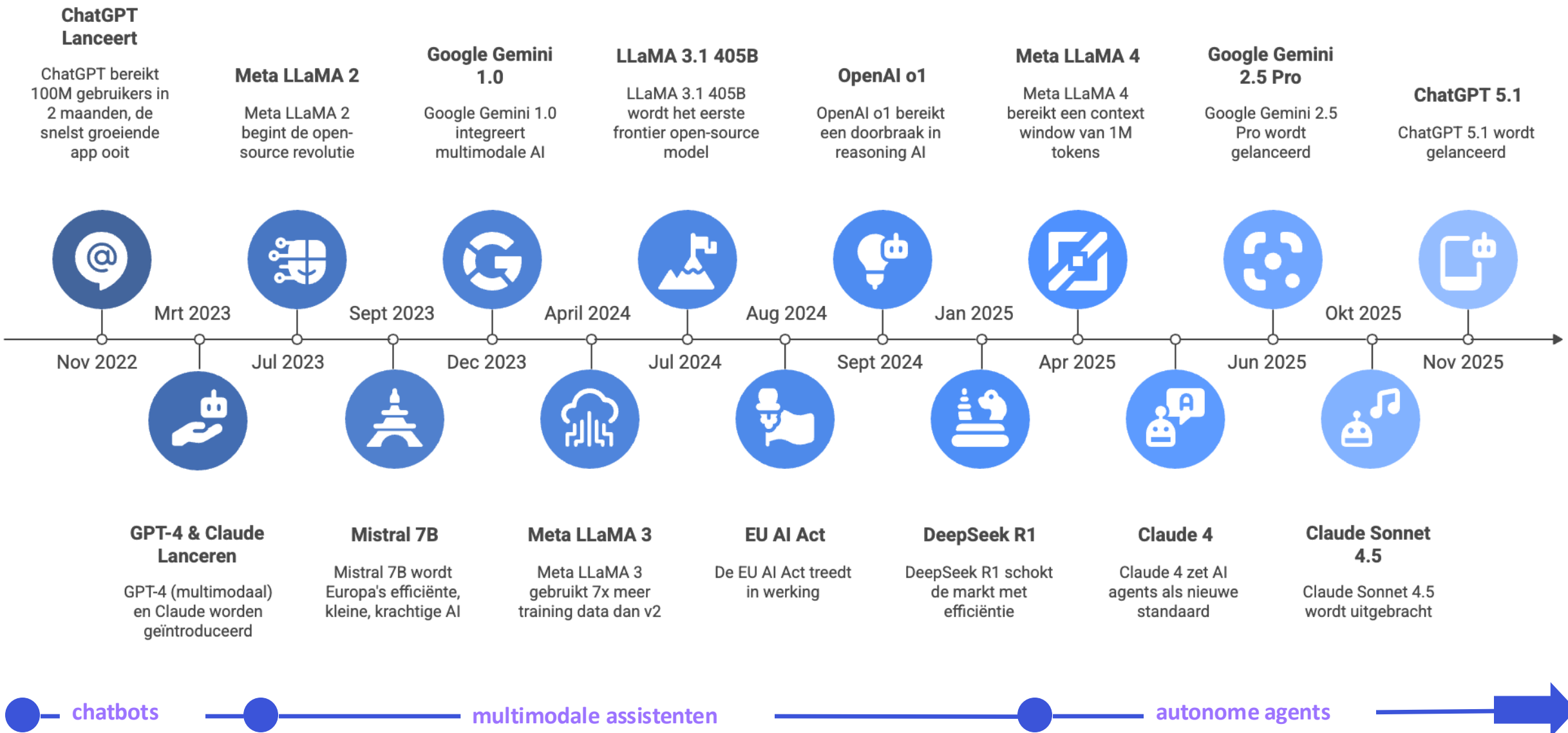


augmentic
building better workdays

**Ervaring komt na
het beginnen,
niet ervoor.**



Generative AI Tijdlijn: Nov 2022 - Nov 2025



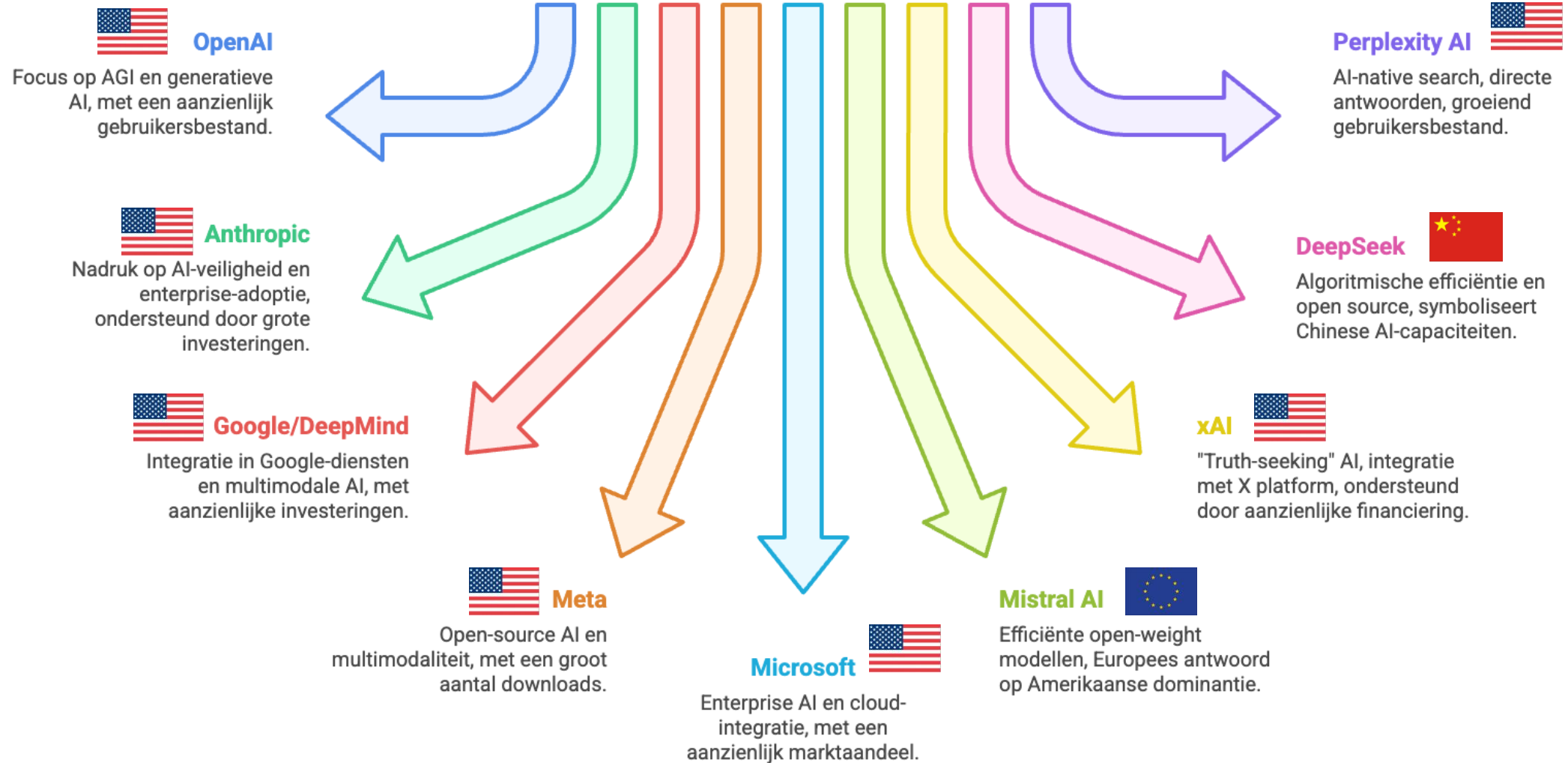


**Al leer je niet uit een
boek,
maar door de eerste
stap te zetten.**

Zo begin je als organisatie : stap voor stap



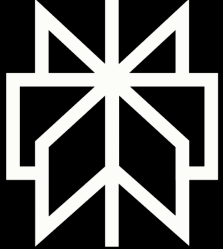
Belangrijke spelers om te volgen





**Veel mensen gebruiken AI al een beetje.
De echte waarde ontstaat wanneer proberen en leren een routine wordt.**

 **Wispr Flow**

 perplexity

 **NotebookLM**

notebooklm.google

Wispr Flow

Flow Lange teksten / prompts schrijven moeilijk?

Learn more about the technical and research problems we're solving at Wispr. [Read Article >](#)

 Flow [Product](#) [Individuals](#) [Business](#) [Pricing](#) [About](#) [Research](#) [Download for macOS](#)

Don't type, just speak

The voice-to-text AI that turns speech into clear, polished writing in every app.

[Download for macOS](#)

Available on Mac, Windows and iPhone

✓ Saved name

See if the notes from yesterday's meeting were sent out, or if they're



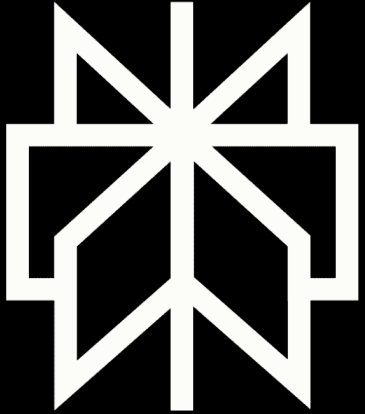
Welcome back, Peter

★ 22 weeks | 🚀 301.4K words | 🏆 109 WPM

Make Flow sound like *you*

Flow adapts to how you write in different apps. Personalize your style for messages, work chats, emails, and other apps so every word sounds like you.

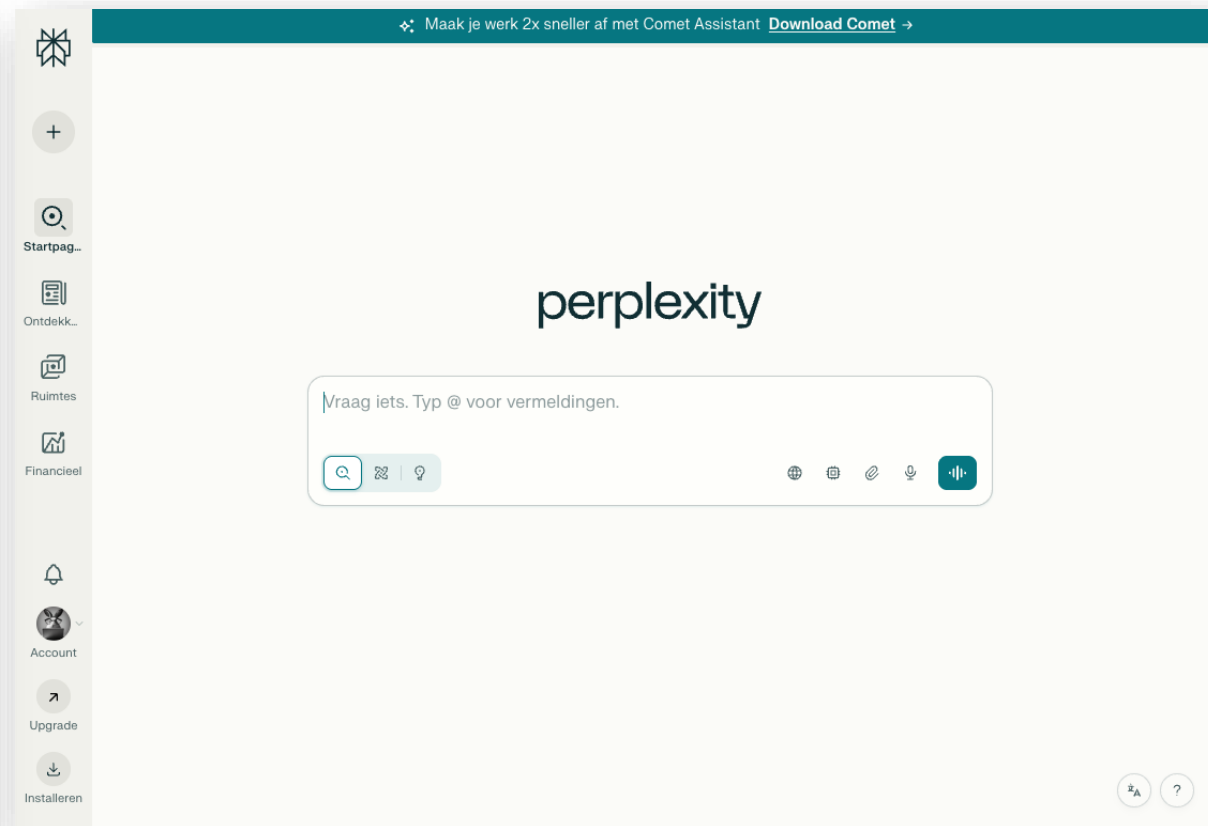
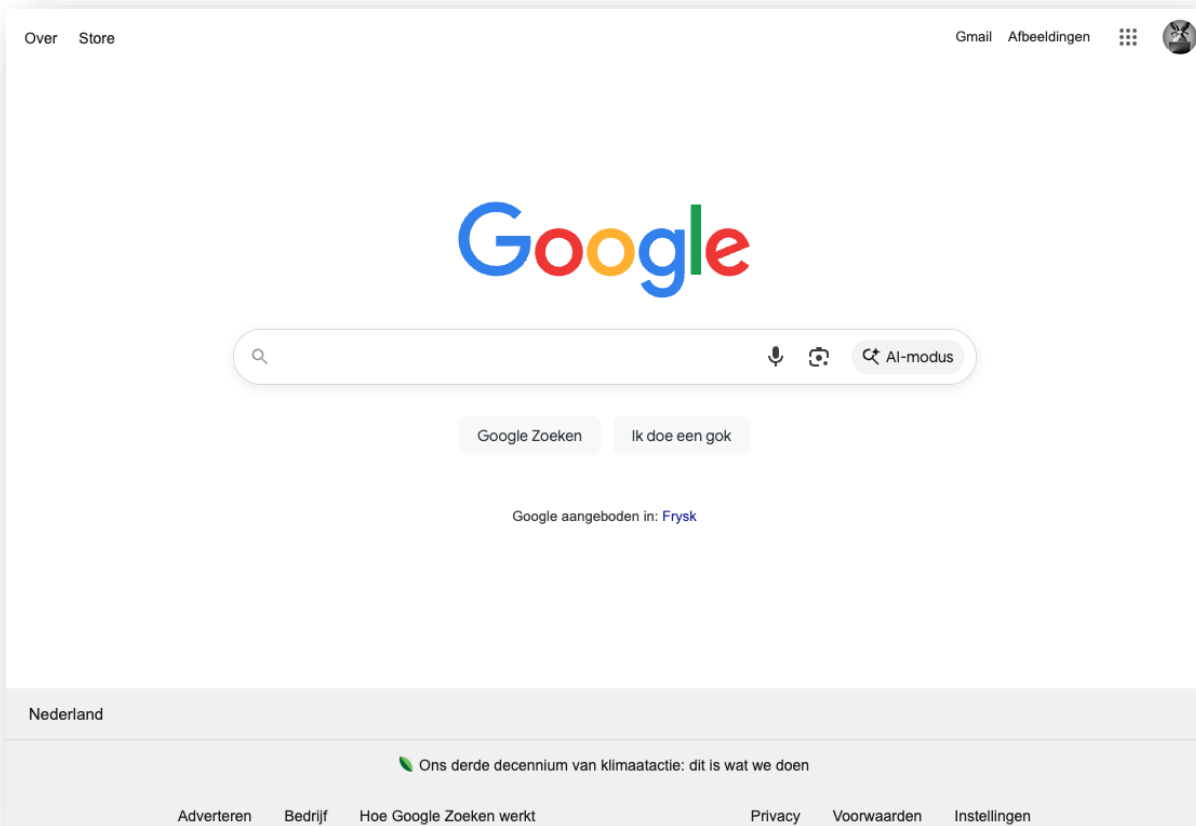
[Start now](#)

 perplexity



perplexity

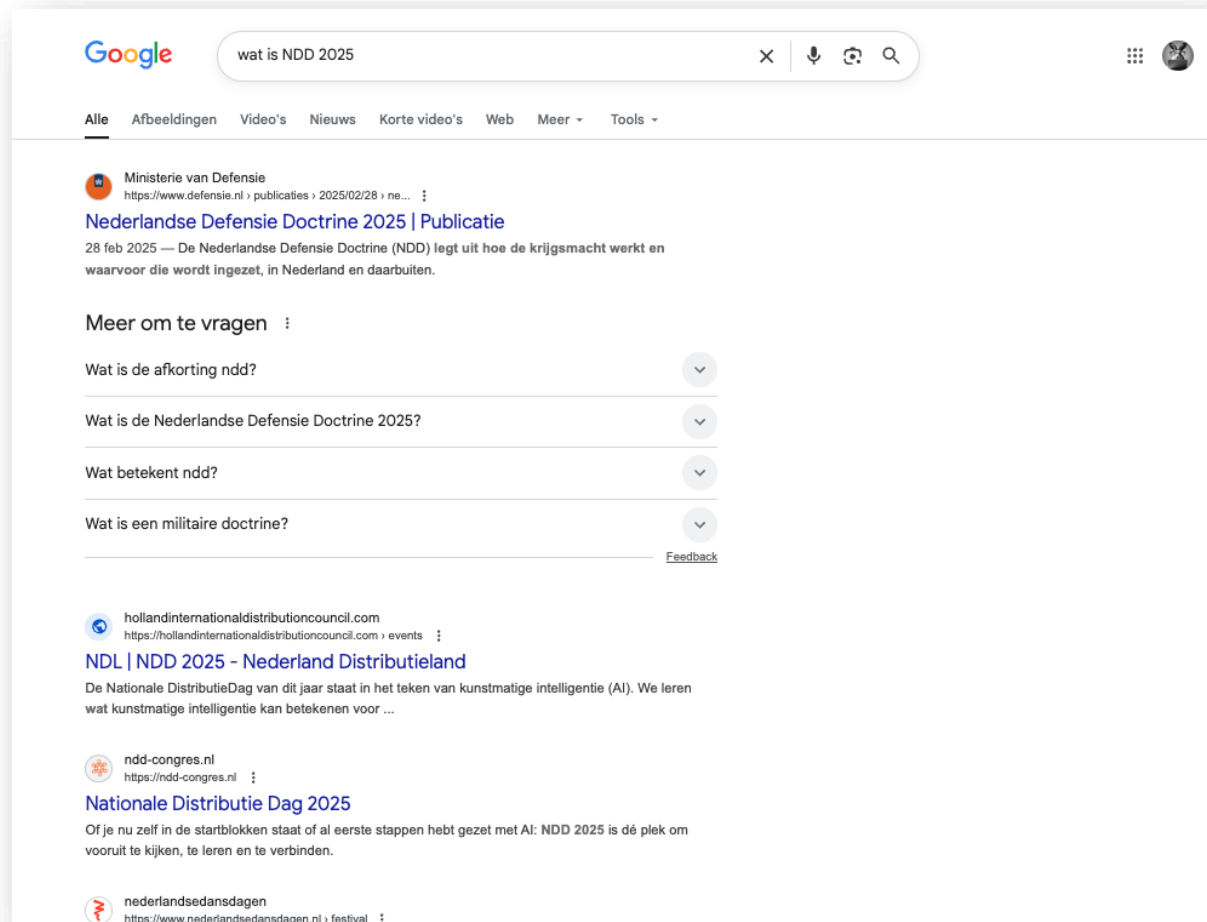
Google + GenAI gecombineerd





perplexity

Antwoorden ipv zoekresultaten

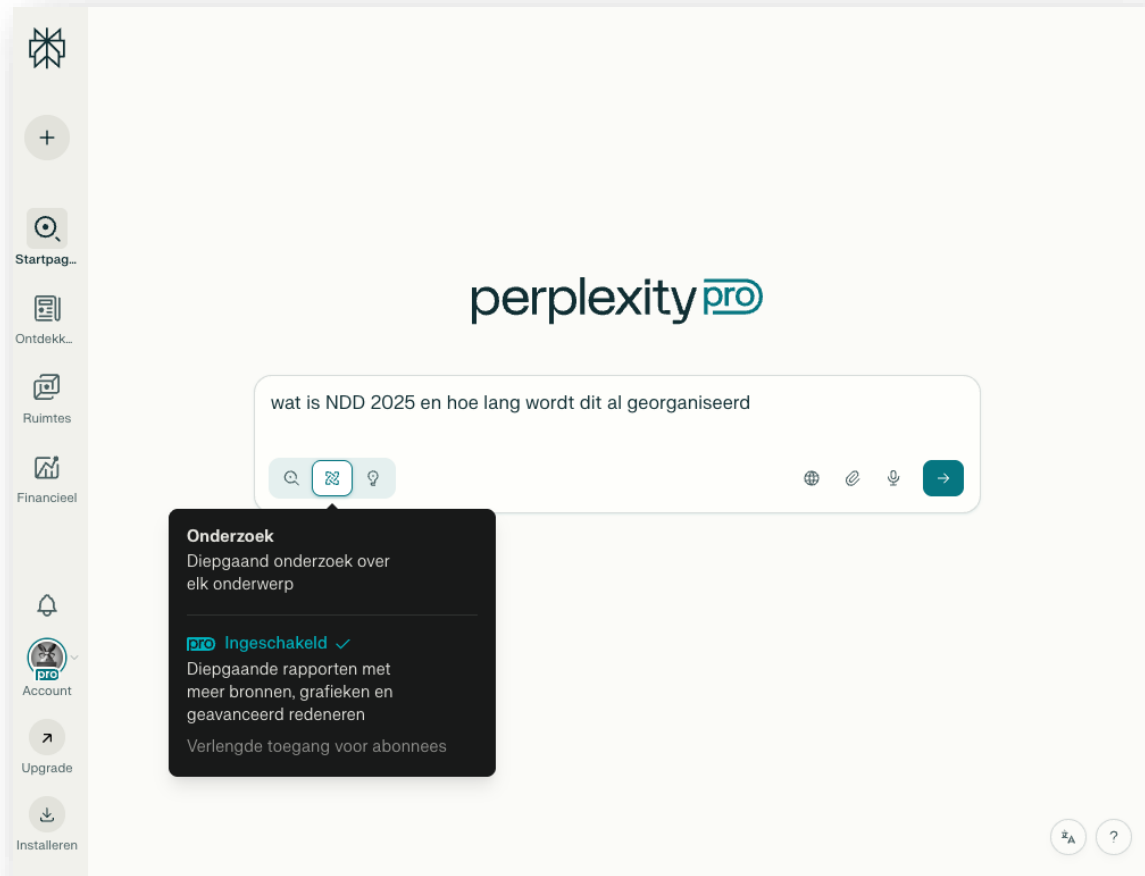


The screenshot shows a Google search for 'wat is NDD 2025'. The search bar is at the top with the Google logo on the left and search controls on the right. Below the search bar, there are tabs for 'Alle', 'Afbeeldingen', 'Video's', 'Nieuws', 'Korte video's', 'Web', 'Meer', and 'Tools'. The first search result is from 'Ministerie van Defensie' with the title 'Nederlandse Defensie Doctrine 2025 | Publicatie'. Below the title, it says '28 feb 2025 — De Nederlandse Defensie Doctrine (NDD) legt uit hoe de krijgsmacht werkt en waarvoor die wordt ingezet, in Nederland en daarbuiten.' There is a 'Meer om te vragen' section with four questions: 'Wat is de afkorting ndd?', 'Wat is de Nederlandse Defensie Doctrine 2025?', 'Wat betekent ndd?', and 'Wat is een militaire doctrine?'. Each question has a dropdown arrow. At the bottom of this section is a 'Feedback' link. The second search result is from 'hollandinternationaldistributioncouncil.com' with the title 'NDL | NDD 2025 - Nederland Distributieland'. Below the title, it says 'De Nationale Distributiedag van dit jaar staat in het teken van kunstmatige intelligentie (AI). We leren wat kunstmatige intelligentie kan betekenen voor ...'. The third search result is from 'ndd-congres.nl' with the title 'Nationale Distributie Dag 2025'. Below the title, it says 'Of je nu zelf in de startblokken staat of al eerste stappen hebt gezet met AI: NDD 2025 is dé plek om vooruit te kijken, te leren en te verbinden.' The fourth search result is from 'nederlandsedansdagen' with the title 'Nederlandsedansdagen' and a subtitle 'https://www.nederlandsedansdagen.nl › festival'.



The screenshot shows the Perplexity AI interface. On the left is a vertical sidebar with icons for various functions: a plus sign, a magnifying glass, a document, a folder, a bar chart, a bell, a person, an upward arrow, and a download icon. The main content area has a header with the Perplexity logo and a 'Delen' button. Below the header is the search query 'wat is NDD 2025' and two tabs: 'Antwoord' and 'Afbeeldingen'. The 'Antwoord' tab is selected. The answer is a paragraph: 'NDD 2025 kan verwijzen naar verschillende evenementen, maar de meest relevante en actuele betekenis in Nederland is de Nationale Distributiedag (NDD) 2025. Dit is een jaarlijks terugkerend evenement in de logistieke sector, dat plaatsvindt op 25 november 2025 in Deventer, in het stadion De Adelaarshorst. De 36e editie van deze dag richt zich in 2025 op kunstmatige intelligentie (AI) en de impact hiervan op logistieke operaties. Tijdens het evenement zijn er regionale presentaties, bedrijfsbezoeken, een plenair programma met keynote sprekers, workshops, en een netwerkborrel met walking diner. Het evenement is een belangrijke gelegenheid voor professionals uit de logistiek om nieuwe inzichten te verkrijgen, te netwerken en ervaringen te delen.' Below the answer is another paragraph: 'Daarnaast is NDD 2025 ook een afkorting voor de Nederlandse Defensie Doctrine 2025, een document dat de uitgangspunten van de Nederlandse krijgsmacht uiteenzet met een focus op bescherming tegen dreigingen in Nederland en bondgenoten, aangepast aan de veranderde veiligheidssituatie in Europa.' Below this is a third paragraph: 'Het is belangrijk om context te geven aan NDD 2025: in een militaire context is het de Nederlandse Defensie Doctrine, terwijl in de logistieke en distributiesector het vooral slaat op de Nationale Distributiedag, een toonaangevend congres en netwerkdag rondom distributie en logistiek in Nederland.' At the bottom is a 'Vraag vervolg' section with a search bar and icons for various functions: a magnifying glass, a document, a folder, a bar chart, a bell, a person, an upward arrow, and a download icon.

perplexity Diepgaand onderzoek = scriptie niveau

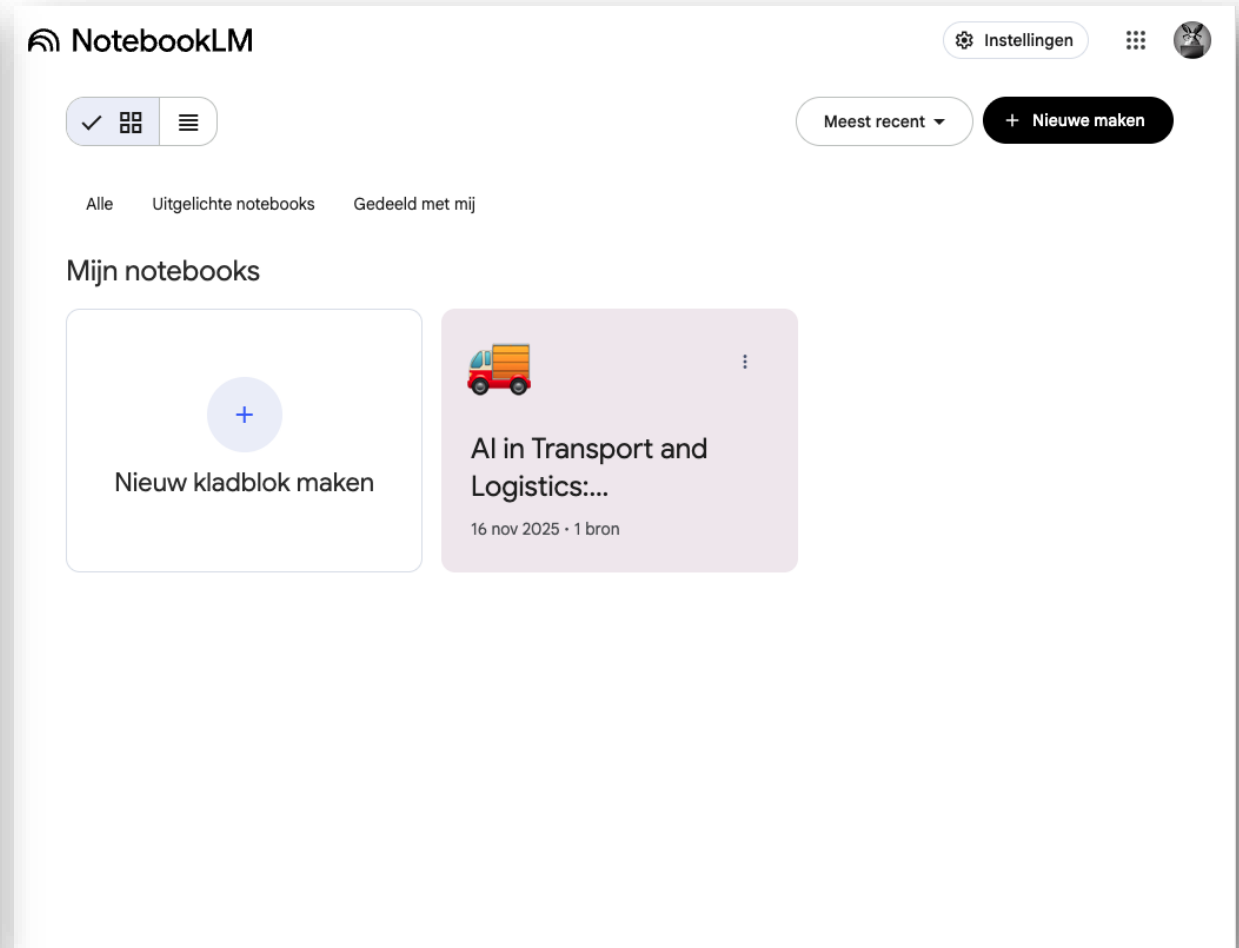




NotebookLM

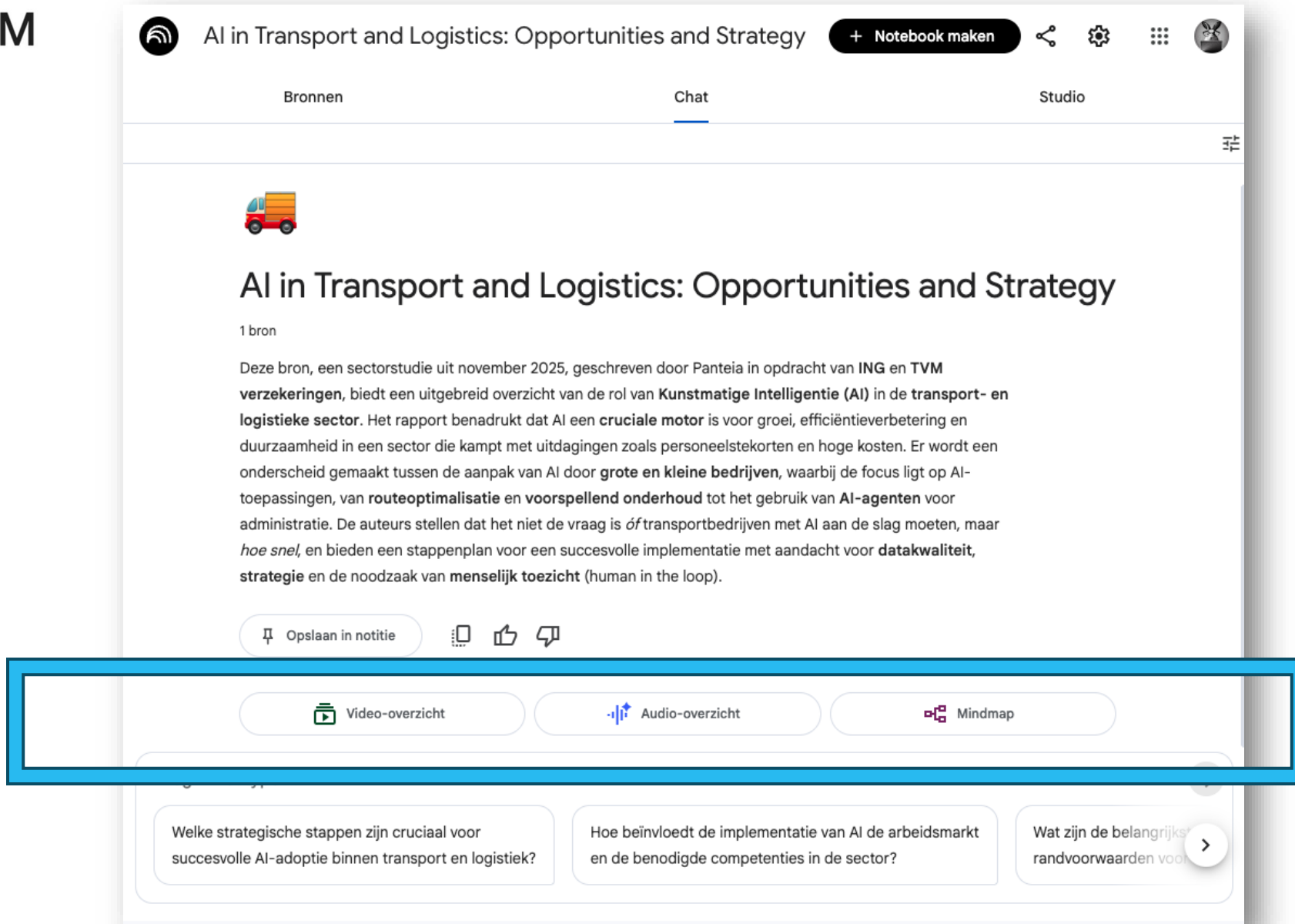
notebooklm.google

NotebookLM Het allerslimste notitieblok



Verander een saai rapport in een podcast of een video

 NotebookLM



AI in Transport and Logistics: Opportunities and Strategy

+ Notebook maken

Bronnen Chat Studio



AI in Transport and Logistics: Opportunities and Strategy

1 bron

Deze bron, een sectorstudie uit november 2025, geschreven door Panteia in opdracht van ING en TVM verzekeringen, biedt een uitgebreid overzicht van de rol van **Kunstmatige Intelligentie (AI)** in de **transport- en logistieke sector**. Het rapport benadrukt dat AI een **cruciale motor** is voor groei, efficiëntieverbetering en duurzaamheid in een sector die kampt met uitdagingen zoals personeelstekorten en hoge kosten. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen de aanpak van AI door **grote en kleine bedrijven**, waarbij de focus ligt op AI-toepassingen, van **routeoptimalisatie** en **voorspellend onderhoud** tot het gebruik van **AI-agenten** voor administratie. De auteurs stellen dat het niet de vraag is *of* transportbedrijven met AI aan de slag moeten, maar *hoe snel*, en bieden een stappenplan voor een succesvolle implementatie met aandacht voor **datakwaliteit**, **strategie** en de noodzaak van **menselijk toezicht** (human in the loop).

Opslaan in notitie

 Video-overzicht  Audio-overzicht  Mindmap

Welke strategische stappen zijn cruciaal voor succesvolle AI-adoptie binnen transport en logistiek?

Hoe beïnvloedt de implementatie van AI de arbeidsmarkt en de benodigde competenties in de sector?

Wat zijn de belangrijkste randvoorwaarden voor...

Maak met 1 klik een podcast, video of mindmap ...

NotebookLM



AI in Transport and Logistics: Opportunities and Strategy

+ Notebook maken



Bronnen

Chat

Studio



Audio-overzicht



Video-overzicht



Mindmap



Rapporten



Flashcards



Quiz



AI in Transport & Logistiek

1 bron · 3 m geleden



AI verandert transport en logistiek nu

1 bron · 5 m geleden



Kunstmatige Intelligentie in Transport en Logistiek

1 bron · 14 m geleden



Notitie toevoegen

AI verandert transport en logistiek nu

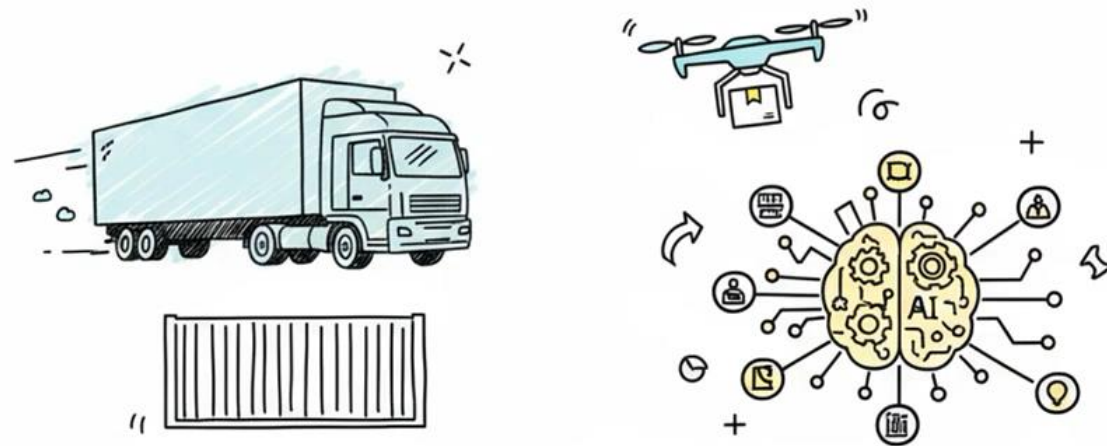


01:10 / 15:15

[Luister de podcast](#)

[Bekijk de video](#)

AI in Transport & Logistiek





Ervaring komt niet vóór AI.

Waarom geen AI-technologie

Voor bedrijven die het gebruik van AI-technologie ooit hebben overwogen, maar er toch geen gebruik van maken was 'gebrek aan ervaring' veruit de belangrijkste reden (74,6 procent). Dit gold voor bedrijven in alle grootteklassen en bedrijfstakken. Ook privacy speelde een rol in de overwegingen. Meer dan de helft van de bedrijven met 100 of meer werkzame personen noemde privacy als een reden om geen AI-technologie te gebruiken.

Ervaring komt dóór AI.

Vijf dingen die er toe doen

- **AI werkt pas als je het klein maakt.**
Grote vraagstukken worden pas behapbaar als je ze opsplitst en stap voor stap verbetert.
- **Begin klein, leer snel, bouw verder.**
Vertrouwen ontstaat door te doen — niet door plannen te tekenen.
- **Wees kritisch op wat je gebruikt.**
Vooral bij “gratis”: vaak verouderd, beperkt of een risico voor je data en privacy.
- **Delen versnelt iedereen.**
Prompts, ervaringen, mislukkingen en successen worden waardevoller als anderen ervan meeprofiteren.
- **Het AI-landschap verandert wekelijks — blijf nieuwsgierig.**
Continu leren, proberen en bijstellen is geen luxe maar noodzaak.



Peter de Haas

peter.dehaas@augmentic.nl

Let's Build Better Workdays Together!

[Meer Informatie](#)



www.augmentic.nl